

FUTURE OF FESTIVALS

MESSE
KONGRESS
CAMPUS



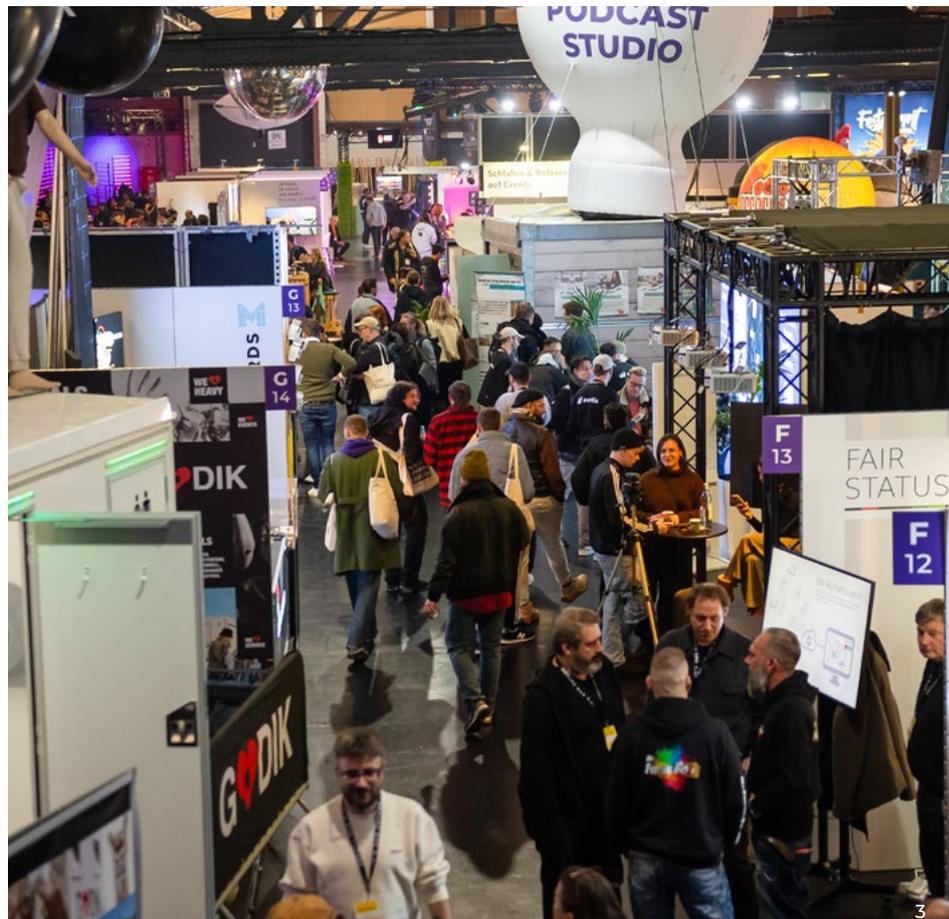
Do. 28. – Fr. 29. NOV 2024
ARENA BERLIN

Auf einen Blick	3	Lageplan	20
Messe	4	Standflächen	21 – 24
Kongress	5 – 6	Standfläche Individual	25
Festival Campus	7 – 8	Start-up Booth	26
FOF Innovation Awards 2024	9 – 10	Sponsoring &	
Aussicht #FOF24	11	Zusatzleistungen (Messe)	27 – 30
FOF Milestones	12	Sponsoring &	
Publikum	13 – 14	Zusatzleistungen (Premium)	31 – 32
Unsere Location / Arena Berlin	15	Glashaus	33 – 34
Indoor – Arena Halle	16	Anreise	35
Indoor – Arena Club / Glashaus	17	Partner*innen Hotels	36
Outdoor – Freifläche	18	Delegates Database	37
Aussteller*innen-Informationen	19	Kontakt / Impressum	38

Die Future of Festivals ist das Branchentreffen für alle Veranstalter*innen, Dienstleistende, Verbände, Entscheider*innen und Auszubildende aus dem Festival- und Live-Bereich. Hier wird sich vernetzt, ausgetauscht und inspiriert.

Die Welt der Großveranstaltungen ist bunt, vielseitig, facettenreich und kreativ. Genau diese Menschen sind unsere Besucher*innen, Speaker und Aussteller*innen. Beim Event im Jahr 2023 konnten wir insgesamt 5.000 Teilnehmende auf der Veranstaltung zählen.

Für die Future of Festivals 2024 werden über 7.000 Teilnehmende erwartet. Die Future of Festivals richtet sich neben Musikfestivals vor allem an Großveranstaltungen aller Art.

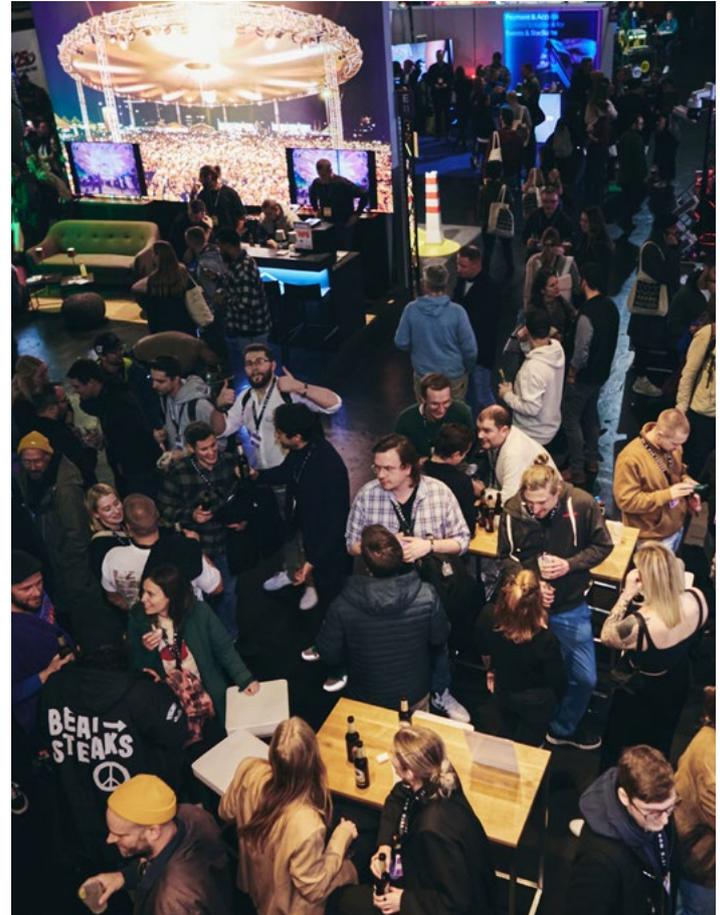


4 | MESSE

Über 250 Dienstleistende und Unternehmen präsentieren sich auf einer über 6.500 m² großen Fläche (+Außenbereich) und demonstrieren die Neuheiten der nächsten Festivalsaison.

Sie nutzen den Platz, um den Besucher*innen ihre neusten Innovationen, Ideen und Produkte vorzustellen. Bei der Aussteller*innenauswahl setzt die Future of Festivals auf Qualität statt Quantität. Das Angebot der Aussteller*innen wird kuratiert, um die umfangreiche Themenvielfalt der Aussteller*innen und die Vielfalt der Festival- und Live-Branche wiederzuspiegeln:

- Veranstaltungstechnik
- Gastro / Catering
- Übernachtung / Hospitality
- Einlass & Ticketing
- An- und Abreise
- Technik
- Personal
- Versorgung
- Logistik / Transport
- Versicherung
- Bühne / temporäre Bauten
- Sicherheit
- Kreativbereich / Dekoration
- Nachhaltigkeit & Entsorgung
- Gelände
- Marketing & Merchandise
- KI- & Digitalisierung
- Kommunikation & Grafik

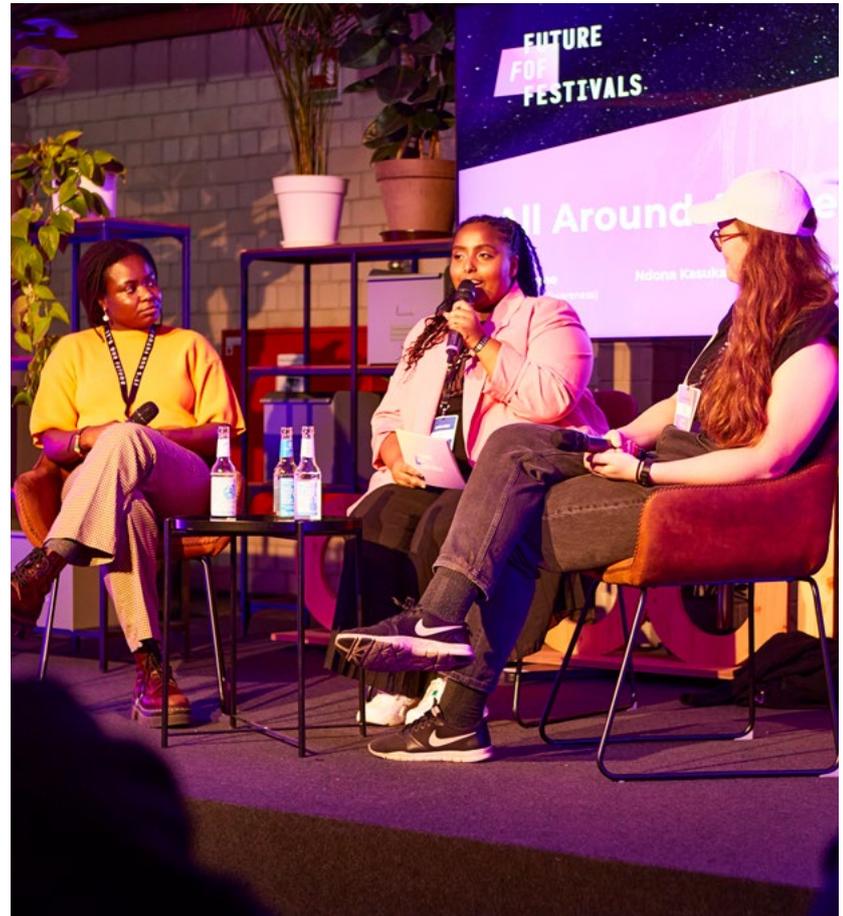


Auf vier Bühnen diskutieren mehr als 120 (inter-)nationale Speaker über die wachsenden Anforderungen, Herausforderungen aber auch Chancen im Festival- und Live-Veranstaltungsbereich.

Die Vielzahl an Panel-Diskussionen, Vorträgen und Workshops gehen den Fragen nach, die die Festival-Szene beschäftigen. Insgesamt werden die Panels zur Hälfte in deutscher und in englischer Sprache gehalten.

Die Themen rund um Nachhaltigkeit, Personalmangel und Rezession werden ebenso beleuchtet, wie die technologischen Evolutionen und Weiterentwicklungen vieler Start-Ups, welche mit außergewöhnlichen Ideen und innovativen Konzepten die Veranstaltungsbranche beständig verändern.

Außerdem finden sich Themen wie KI und die Zukunft der Festivals bis hin zu Panels über alternative Wege der Energiegewinnung und Finanzierung von Festivals im Festival-Programm wieder.





Bisherige Speaker waren:

Steven Raspa (Burning Man Festival)
 Sarah Mackenzie (MUTEK Festival and Forum)
 Holger Hübner (Wacken Open Air)
 Kristine Barenholdt (Roskilde Festival)
 Yvonne Heckl (VMS / Oktoberfest)
 Jonas Niersmann (Parookaville)
 Inga Jacobsen (Zurück zu Den Wurzeln Festival)
 Tobias Zwiebel (Full Force Festival)
 Hanna Mauksch (Lollapalooza)
 Jonas Rhode (M'era Luna Festival/ FKP Scorpio)

Cathi Krämer (Rock am Ring)
 Rainbow Gao (Great Wall Music Festival)
 Andreas Groth Clausen (Roskilde Festival)
 Alexandra von Samson (Lollapalooza)
 Stephan Thanscheidt (FKP Scorpio)
 Carina Wagner (Parookaville)
 Huong Tra Duong (Letzte Wiese Festival)
 Felix Schon (Pferdefestival)
 Isabel Plewnia (Rocken am Brocken)
 Michael Fritz (Viva Con Agua)

Auf der Future of Festivals gibt es:

- Panels
- Masterclasses
- Keynotes
- Podcast Studio
- Pecha Kucha Format
- Workshops
- Breakout Rooms

Speaker 2023: www.futureoffestivals.com/speaker2023

7 | FESTIVAL CAMPUS

Der Festival Campus ist für Arbeitgeber*innen, Ausbilder*innen und Bildungsanbieter*innen sowie alle, die im Festivalbereich arbeiten oder sich für das Arbeiten im Festival- und Eventbereich interessieren.

In einem extra eingerichteten Areal wird Universitäten, Fachhochschulen, etablierten Unternehmen und Start-ups die Möglichkeit gegeben, sich in entspannter Atmosphäre zu präsentieren und interaktiv die potentiellen Nachwuchstalente von morgen direkt vor Ort anzusprechen.

Gefördert durch:





Mehr Infos:



9 | FOF INNOVATION AWARDS 2024

Die FOF Innovation Awards 2024 werden am Freitagabend, den 29.11., im Rahmen der Veranstaltung vergeben und sind zusammen mit dem Abschlusskonzert das Highlight der Future of Festivals.

Bewerben können sich alle Unternehmen, die außergewöhnliche Projekte, Ideen, Apps und Co. für die Veranstaltungsbranche schaffen sowie Festivals, die innovative Ideen bei sich implementieren und umsetzen.

Ausschließlich Teilnehmende vor Ort haben das letzte Wort und stimmen live auf der Delegates Database für ihren Favoriten ab. Dabei können sie die Produkte und Dienstleistungen der Bewerber*innen vorab entdecken, die Angebote selbst testen und so ein Gefühl für die Produkte bekommen.

Die FOF Innovation Awards 2024 sind somit nicht nur die Krönung innovativer und nachhaltiger Ideen, sondern auch eine klare Aussage von Entscheidungsträger*innen der Branche über die dringend benötigten Tools und Ideen, die in der nächsten Saison zum Einsatz kommen werden. Gewürdigt werden dabei vor allem die Teilnehmenden, die als Pioniere mit neuen Ideen in der Szene vorangehen.





Die Grundregel:

Jede*r Teilnehmende hat jeweils eine Stimme für beide Kategorien (1: Unternehmen & Start-Ups, 2: Festival). So haben alle Nominierten eine faire Chance, unabhängig davon, ob ihre Angebote auf kleinere oder größere Festivals (oder alle dazwischen) ausgerichtet sind. Im Anschluss an die Preisverleihung bleibt viel Zeit zum Netzwerken und Ideen austauschen, für Diskussionen oder den ein oder anderen Drink mit Gleichgesinnten aus der Branche.

Natürlich sorgen wir auch für das entsprechende musikalische Rahmenprogramm – denn was wäre eine Konferenz für Festivalveranstalter*innen ohne Live-Entertainment?

Ihr möchtet mehr über den FOF Innovation Awards 2024 erfahren – Informationen zum letzten Jahr unter:

www.futureoffestivals.com/future-of-festivals-award-2023/

VOR ORT:

250 Dienstleistende & Unternehmen

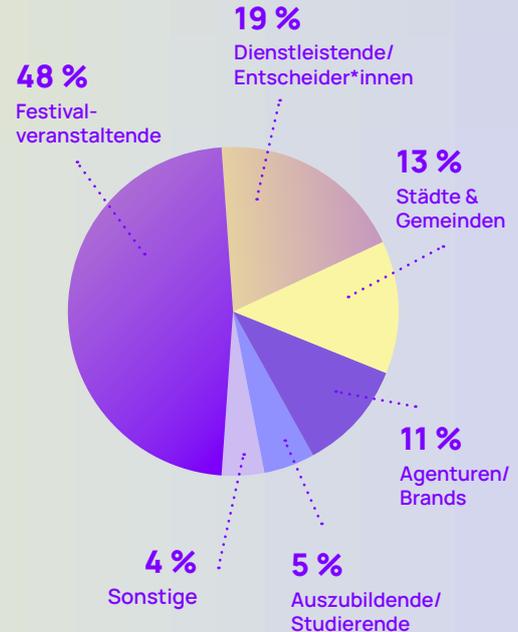
7000 Veranstaltungsbesucher*innen

120 (inter-)nationale Speaker

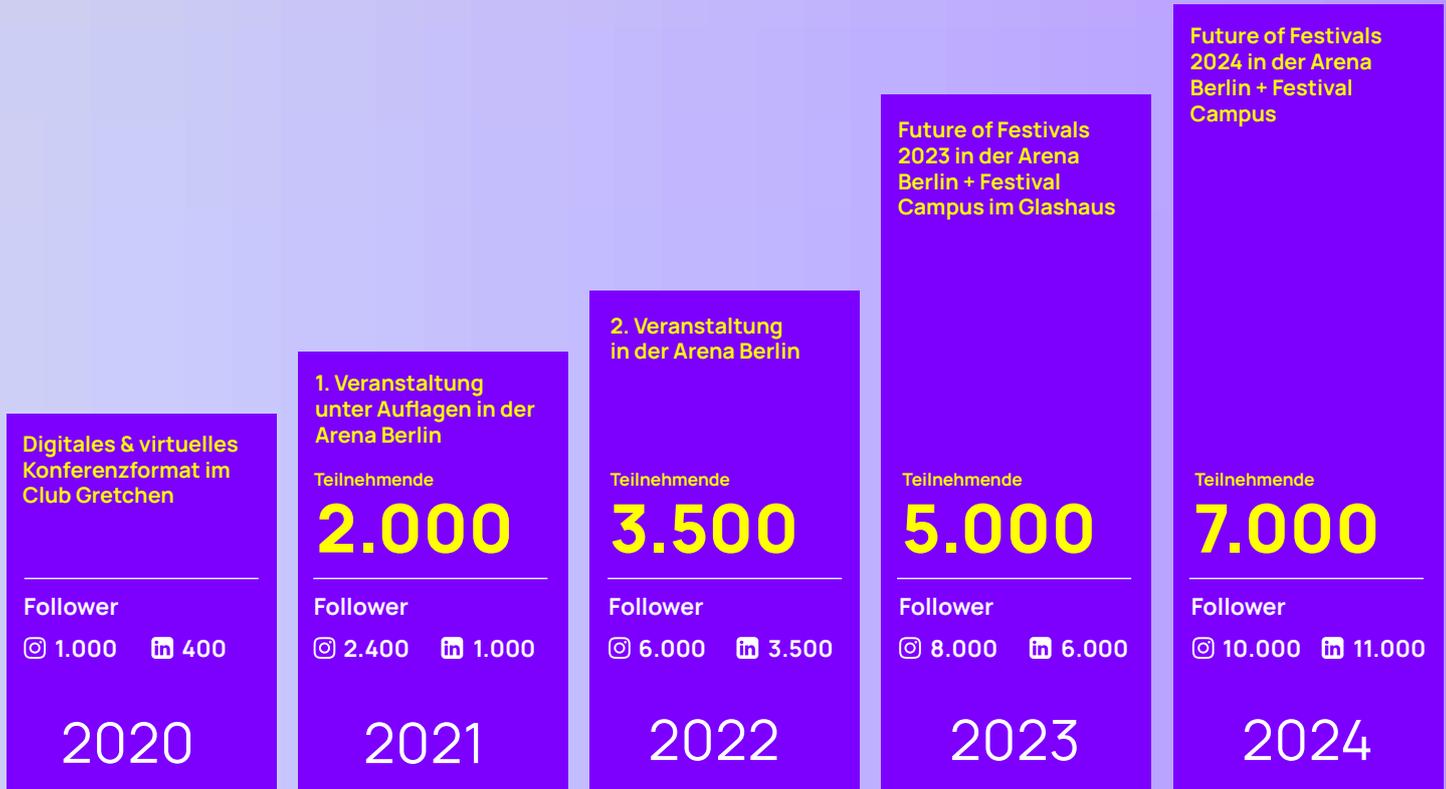
ONLINE:

Im Zeitraum Nov. – Dez. 2024

Social Media	Reichweite	Impressionen
 Instagram:	100.000 Personen	500.000
 LinkedIn	7.000 Personen	120.000

**Publikums-
zusammensetzung:**

FUTURE OF FESTIVALS MILESTONES



Wen werdet ihr auf der Future of Festivals 2024 finden?

Festivalveranstalter*innen



Dienstleistende / Expert*innen



Verbands / Organisationen-Expert*innen



Festivalgänger*innen

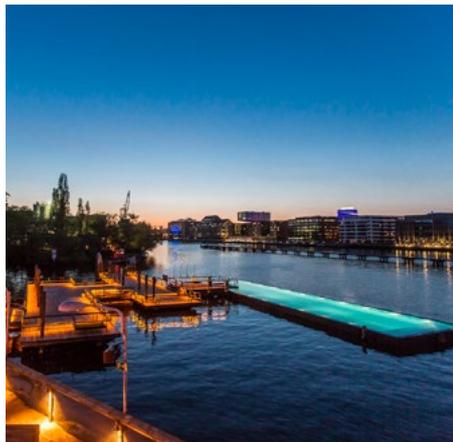
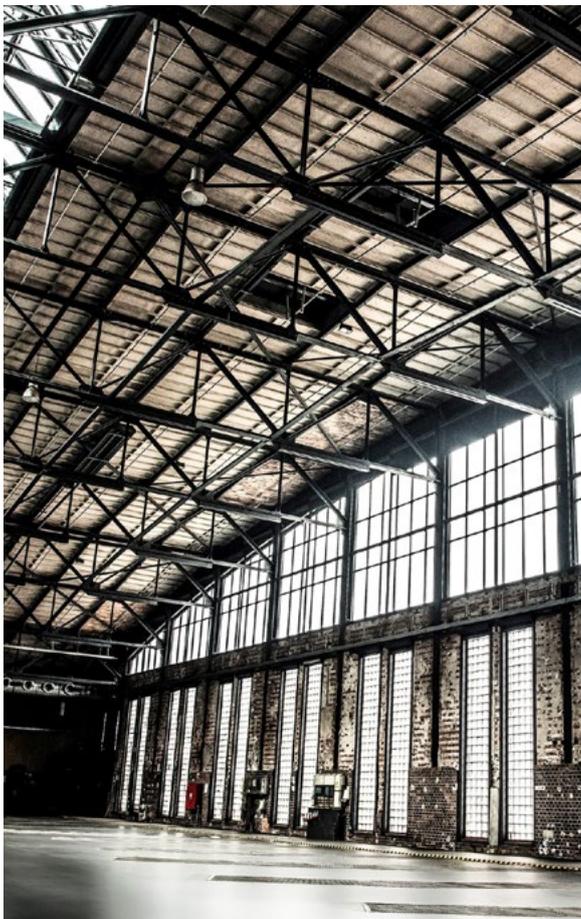


Brands / Agenturen



Schüler*innen / Auszubildende





FAKTEN

- Denkmalgeschützte Industriehalle erbaut im Jahr 1927
- einzigartiges multifunktionales Veranstaltungsgelände mitten in Berlin
- zentral gelegen, mit guter Anbindung an ÖVPN
- ARENA Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin
- www.arena.berlin
- Video: [vimeo.com/ 358271680](https://vimeo.com/358271680)



FAKTEN

- 6.500 m²
nutzbare Flächen
- bis zu 9.000 Gäste
- Nebenräume 650 m²

FAKTEN

- separate Räumlichkeiten für After-showparty, Produktpräsentationen etc.
- besonders intime Atmosphäre
- Arena Club 500 m²
- Glashaus 880 m²



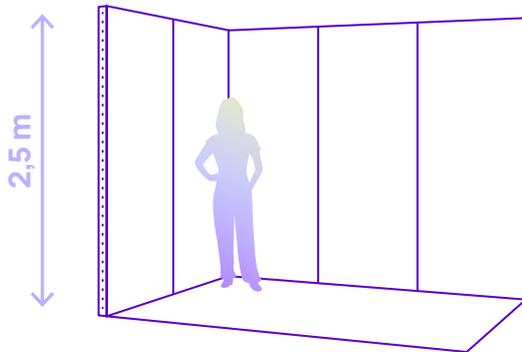


FAKTEN

- 950 m² großes Open-Air-Areal
- geeignet für kreative Nutzungskonzepte
- Industrie-Flair mit Blick auf die Spree
- Möglichkeit bei leckerem Essen und Glühwein den Abschluss der Saison zu feiern



Ihr möchtet Aussteller*in auf der Future of Festivals 2024 werden?



Auf über 6.500 m² bieten wir verschiedene Möglichkeiten, eure Marke, Produkte, Dienstleistung, Innovationen und individuellen Themen zu präsentieren.

Die Preise für eure Standfläche richten sich nach verschiedenen Kriterien:

- Anzahl eurer gewünschten m² – 6 m², 8 m², 9 m², 12 m², 15 m² oder 20 m²
- Art eures Standes – Reihen-, Eck- oder Kopf-Stand
- beim Individual-Stand legt ihr fest, wie viel m² ihr benötigt und wir finden gemeinsam die passende Fläche

Auf den folgenden Seiten findet ihr hierzu detaillierte Informationen. Falls Ihr Fragen haben solltet, stehen wir jederzeit zur Verfügung.



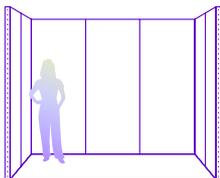
Für die Standbuchung
einfach den aktuellen
Lageplan abrufen:



STANDFLÄCHEN CA. 6 – 9 M² ÜBERSICHT

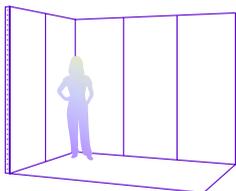
Hauptaussteller*innen

+ Wandbau (verpflichtend)



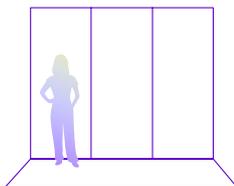
REIHENSTAND

6 m²	1.980 €	600 €
8 m²	2.640 €	800 €
9 m²	2.970 €	900 €
Individual	Auf Anfrage	Auf Anfrage



ECKSTAND

6 m²	2.580 €	600 €
8 m²	3.440 €	800 €
9 m²	3.870 €	900 €
Individual	Auf Anfrage	Auf Anfrage



KOPFSTAND

6 m²	3.360 €	600 €
8 m²	4.480 €	800 €
9 m²	5.040 €	900 €
Individual	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise Netto zzgl. MwSt. Strom- und Umweltpauschale bereits inkludiert.

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)

 Logo & Link im
Online-Ausstellenden-
verzeichnis

 Einmalige Social
Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)

 Standfläche

 Wandbau

 **Strompauschale**
Standard 230V, max. 1kW
inkl. Verbrauch

 **Umweltpauschale**
Entsorgung des Abfalls während
der Veranstaltungstage

 **Internetzugang**
öffentlicher WLAN-Zugang für
alle Aussteller*innen, Band-
breitenbeschränkung auf
Surfen und E-Mail, Livestreams,
Softwareanbindungen, etc.

 **4 Aussteller*innentickets**
4 Gästetickets
2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ Standbau
Anbringung von: Bildschirmen /Bildern,
Plakaten auf Seitenwänden, etc.

+ Zusätzlicher Strombedarf

**+ Entsorgung während des
Auf-/Abbau**

**+ Individuelles LAN/WLAN
am Stand** nur über FOF möglich

**+ Zusätzliche
Aussteller*innentickets**

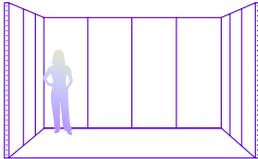
+ Zusätzliche Gästetickets

+ Gastropauschale – 400 € (netto)
ermöglicht den Ausschank von
eigenen Getränken und Speisen

STANDFLÄCHEN CA. 12 – 20 M² ÜBERSICHT

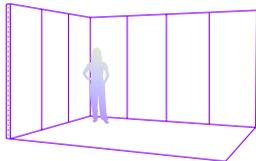
Hauptaussteller*innen

+ Wandbau (verpflichtend)



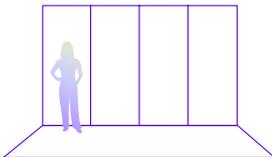
REIHENSTAND

12 m ²	3.960 €	1.200 €
15 m ²	4.950 €	1.500 €
20 m ²	6.600 €	1.800 €



ECKSTAND

12 m ²	5.160 €	1.200 €
15 m ²	6.450 €	1.500 €
20 m ²	8.600 €	1.800 €



KOPFSTAND

12 m ²	6.720 €	1.200 €
15 m ²	8.400 €	1.500 €
20 m ²	11.200 €	1.800 €

Alle Preise Netto zzgl. MwSt. Strom- und Umweltpauschale bereits inkludiert.

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)

 Logo & Link im
Online-Ausstellenden-
verzeichnis

 Einmalige Social
Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)

 Standfläche

 Wandbau

 **Strompauschale**
Standard 230V, max. 1kW
inkl. Verbrauch

 **Umweltpauschale**
Entsorgung des Abfalls während
der Veranstaltungstage

 **Internetzugang**
öffentlicher WLAN-Zugang für
alle Aussteller*innen, Band-
breitenbeschränkung auf
Surfen und E-Mail, Livestreams,
Softwareanbindungen, etc.

 **8 Aussteller*innentickets**
8 Gästetickets
2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ **Standbau**
Anbringung von: Bildschirmen /Bildern,
Plakaten auf Seitenwänden, etc.

+ **Zusätzlicher Strombedarf**

+ **Entsorgung während
des Auf-/Abbau**

+ **Individuelles LAN/WLAN
am Stand** nur über FoF möglich

+ **Zusätzliche Aussteller*innen-
tickets & Gästetickets**

+ **Standparty – 900 € (netto)**

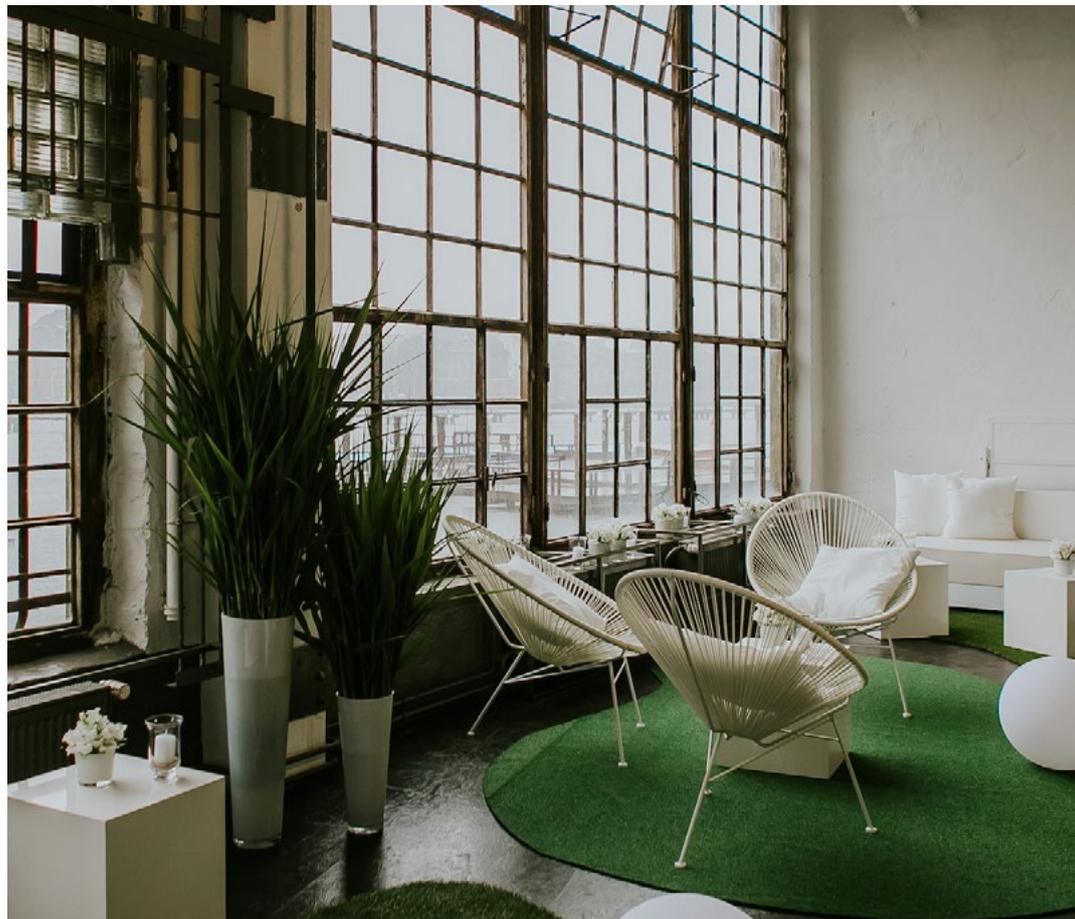
+ **Satellite Event – 900 € (netto)**

+ **Gastropauschale – 400 € (netto)**
ermöglicht den Ausschank von
eigenen Getränken und Speisen

Ihr habt Interesse an einer individuellen Standfläche, um euch und eure Produkte zu präsentieren?

Die bestehenden Standard-Flächen passen nicht zu euren Vorstellungen und eurem Bedarf?

Sprecht uns einfach an
– gemeinsam finden wir sicherlich das passende Paket.





**Ihr möchtet euer Start-up
zusammen mit anderen
aufstrebenden Unternehmen
präsentieren?**

Dann bucht jetzt einen Stand mit ca. 4m² in Nähe der Mainstage in der extra dafür eingerichteten Start-up Area und vernetzt euch mit den Entscheider*innen der Festival- und Live-Branche.

KOSTEN: 750 € (netto)

27 | SPONSORING & ZUSATZLEISTUNGEN (MESSE)

▶ Imagefilm (Social Media)

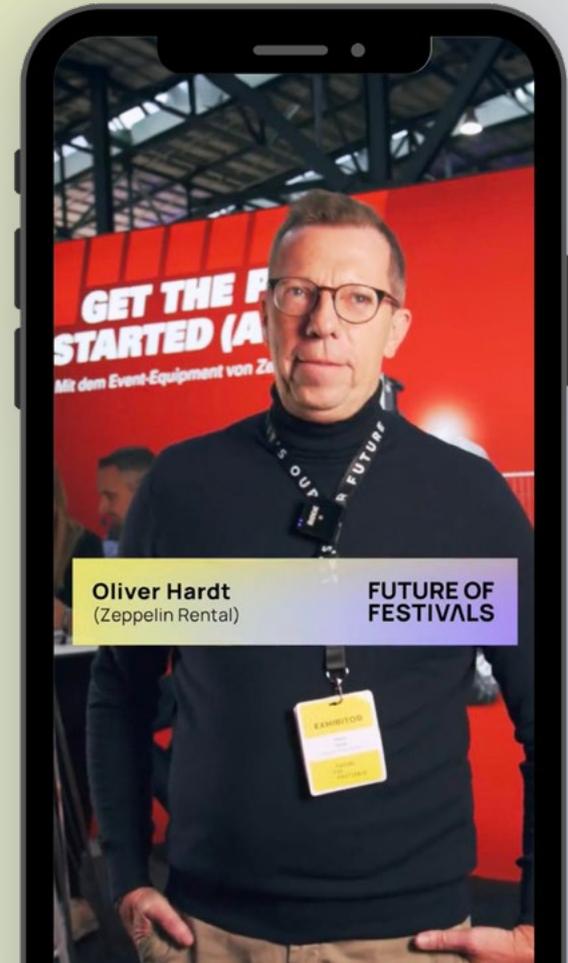
Euer Messeauftritt verdient Aufmerksamkeit!
Bucht jetzt einen exklusiven Imagefilm und bringt
euer Unternehmen auf Social Media ins Blickfeld.

- Visuelle Magie einfangen
- Authentizität erlebbar machen
- Social Media Power nutzen
- Geschichten erzählen

Teilt das Video im Anschluss zusammen mit der
Future of Festivals auf den relevanten Kanälen
für maximale Reichweite und Engagement.
Erzählt eure Geschichte mit bewegten Bildern,
kombiniert Interviews, Produktpräsentationen
und Messeimpressionen.



KOSTEN: 900 € (netto)



Fotos vom Messeauftritt

Die Messe ist der perfekte Moment, um professionelle Bilder von eurem Messestand, Produkten oder Team machen zu lassen.

- **Visueller Eindruck**
- **Marketingkraft**
- **Social-Media-Präsenz**

Bucht diese Option und wir schicken euch einen Fotografen für eine ansprechende Präsentation vorbei, um gemeinsam das Beste aus eurer Teilnahme zu machen!

KOSTEN: 300 € (netto)



29 | SPONSORING & ZUSATZLEISTUNGEN (MESSE)

Satellite Event

Macht euren Stand zum Highlight der Future of Festivals! Sichert euch die einmalige Chance, ein Satellite Event direkt an eurem Stand zu veranstalten.

- **Direkter Kontakt**
- **Networking-Chance**
- **Multimediale Präsentation**
- **Content für die Zukunft**
- **Hebt euch ab**

Mit einem halbstündigen Vortrag, den ihr vor eurem Stand haltet und der extra im Programm gelistet wird, gestaltet ihr euren Messeauftritt der begeistert und verbindet.

KOSTEN: 900 € (netto)



Standparty

Auf der Future of Festivals gibt es die Möglichkeit, am Donnerstagabend von **17:30 – 19:30 Uhr** eine offizielle Party an eurem Stand zu organisieren. Vernetzt euch beim Kaltgetränk am Ende eines anstrengenden Messetages und vertieft die Gespräche des Tages in angenehmer Gesellschaft.

KOSTEN: 900 € (netto)

Goodiebag Branding

Die Goodiebags bieten die beste und effizienteste Art, jeden Teilnehmenden direkt und mit eurem Inhalt wie Flyer o.ä. zu erreichen. Insbesondere da es auf der Future of Festivals keine weitere Möglichkeit gibt, Flyer zu verteilen. Die Goodiebags könnt ihr selbst gestalten und bedrucken lassen oder mit eurem nachhaltigen Inhalt füllen. Ihr habt die Wahl. Wir verteilen diese dann am Eingang an alle Besucher*innen.

KOSTEN: 1 € pro Goodiebag

Zusätzliches Social Media Posting

Ihr wollt mit einem zusätzlichen Social Media Posting vor der Veranstaltung die Reichweite der Future of Festivals Kanäle nutzen? Dann bucht diese Option und wir konzipieren zusammen, wie ein gemeinsames Posting über unsere Social Media Kanäle aussehen könnte.

KOSTEN: 500 € (netto)

weitere Werbemöglichkeiten

- Speeddating
- Brandstable
- Meetingräume
- Werbebanner
- eigene Lounge Area
- Sponsoringmöglichkeiten in der App

31 | SPONSORING & ZUSATZLEISTUNGEN (PREMIUM)



FOF Innovation Awards Sponsoring

Möchtet ihr euer Unternehmen oder Marke als Vorreiter*in in der Festivalbranche positionieren? Das Sponsoring unseres Awards bietet die ideale Plattform dazu!

Warum solltet ihr Sponsor werden?

- Markenpräsenz
- Branchenanerkennung
- Networking-Möglichkeiten
- Medienpräsenz
- Direkte Zielgruppenansprache
- Investition in die Zukunft

Werdet Teil dieser prestigeträchtigen Veranstaltung – sichert euch die Partnerschaft für den Award!

Paketpreis:
9.000,- € (netto)

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)



Logo-Einbindung
auf der FOF-Website



2 Nennungen in einem
FOF-Newsletter



Logo & Link im Online-
Ausstellendenverzeichnis



Erstellung eines eigenen
Imagesfilms (Social Media)



jeweils 4 Social Media Beiträge
auf allen Plattformen



Professionelle Bilder
der Verleihung



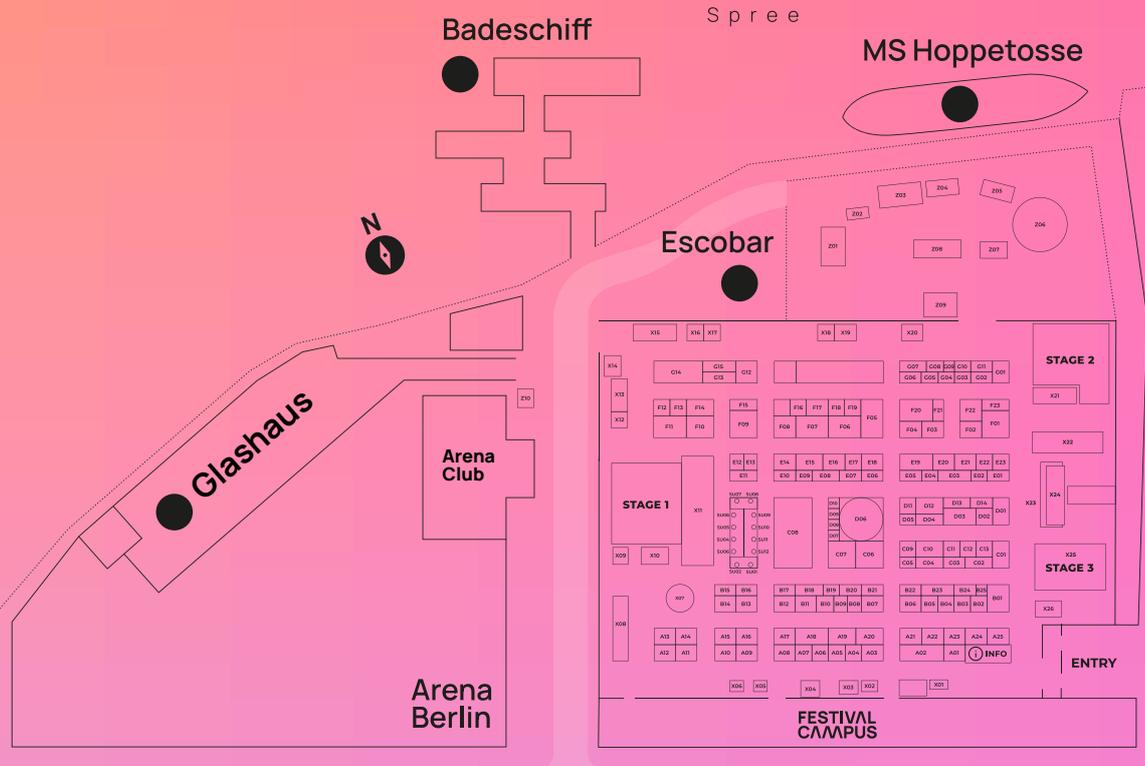
50 Gästetickets

Weitere Nutzungsmöglichkeiten

- Gesamtes Gelände um die Veranstaltung nutzbar
- Möglichkeiten für After-show Partys, Workshops, Vorträge & Showcases, Produktvorführungen, VIP- Bereich

Preis auf Anfrage





Festsaal Kreuzberg

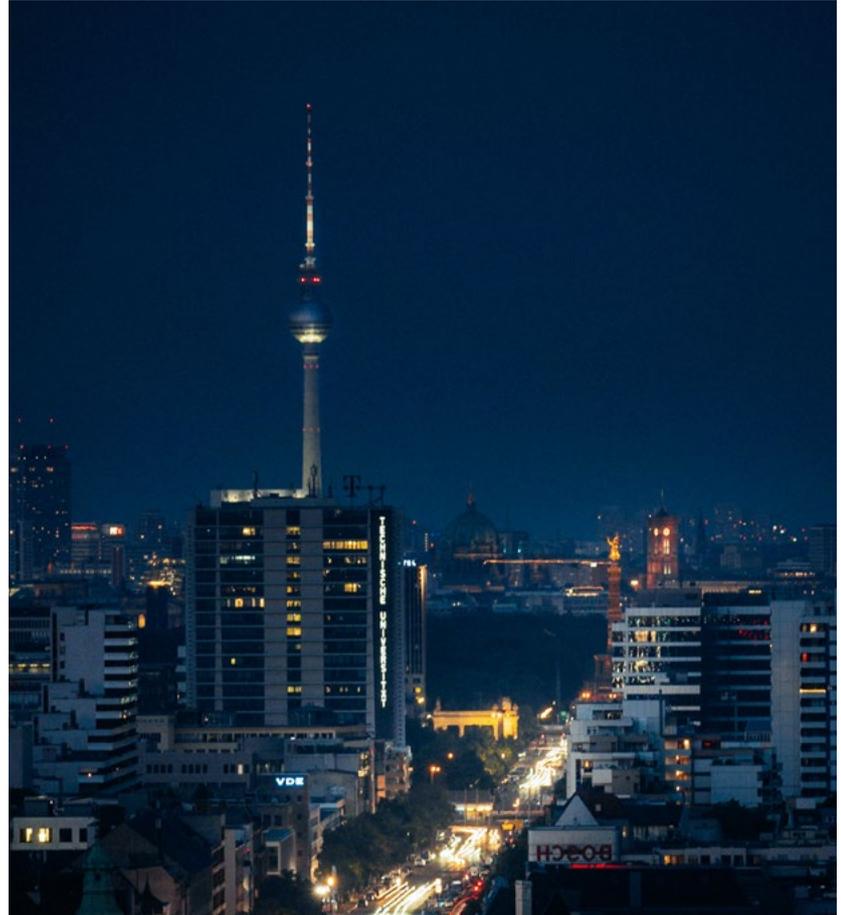
Flohmarkt

Oberhafenkantine

Der Veranstaltungsort Berlin ist eine der Kulturmetropolen Europas. Die Hauptstadt zieht Künstler*innen, Kreative und Kulturliebhaber*innen magisch an. Das vielfältige Kulturangebot und das bunte Treiben der Stadt kreieren eine ganz besondere Atmosphäre.

Als eine der größten Städte in ganz Europa lebt sie von ihrem Facettenreichtum und der Multikulturalität. Die Deutsche Bahn bietet allen Teilnehmenden der Future of Festivals Sonderkonditionen für eine entspannte und klimafreundliche An- und Abreise nach Berlin.

Die DB-Veranstaltungstickets sind inklusive eines „+City-Ticket“ für eine Anschlussfahrt mit dem ÖPNV vom Ankunftsbahnhof in Berlin bis zum Veranstaltungsort erhältlich.

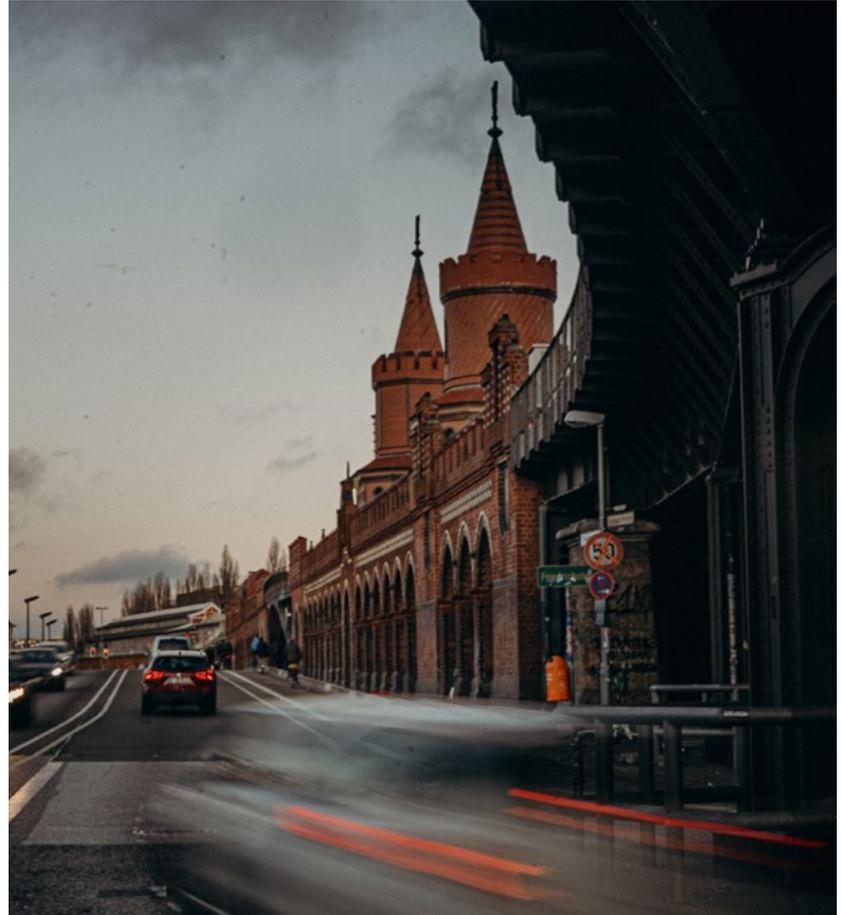


PARTNER*INNEN HOTELS

Wir bringen die Festivalmacher*innen, Dienstleistenden oder Festivalbesucher*innen auch beim Frühstück und abends an der Bar zusammen.

Für alle Teilnehmenden der Future of Festivals stellen wir in Kooperation mit verschiedenen Hotels in der Umgebung Kontingente für die Übernachtung zur Verfügung. Die Hotels liegen fußläufig zur Arena Berlin.

Für die Future of Festivals werden mehr als 200 Zimmer als Kontingent reserviert. First come, first serve. Wir bitten euch daher frühzeitig zu buchen. Den Code für die Buchung bekommt ihr von uns auf Nachfrage. Wir sehen uns in Berlin!



Die Delegates Database ist das Tool auf der Future of Festivals! Hier wird Vernetzung zum Erlebnis, noch bevor die Veranstaltung startet.

Ermöglicht durch die personalisierte Anmeldung, könnt ihr euch gezielt mit Gleichgesinnten und potenziellen Geschäftspartner*innen verbinden. Eure Einladung zur Delegates Database erhaltet ihr direkt nach der Personalisierung eures Tickets!

Nutzt diese einzigartige Plattform aktiv, um das Maximum aus eurer Teilnahme an der Future of Festivals herauszuholen. Hier könnt ihr über euren Favoriten der FOF Innovation Awards abstimmen, den Timetable der Talks nachlesen oder Jobs eures Unternehmens ausschreiben.



ANSPRECHPARTNER

Robert Stolt

Telefon: +49 30 62 93 88 71

E-Mail: robert@futureoffestivals.com

Future of Festivals GmbH

Florastraße 48

13187 Berlin

IMPRESSUM**Fotografie:**

Christoph Schöning, Yvonne Hartmann, Jan Pyko,
Florian Treiber, Markus Nass, Daniel Aust, Niels Füssel,
Angela Regenbrecht, Anil Kumar, Sophia Fischer

Design & Layout:

Robert Len

Falls ihr uns vom Future of Festivals-Team mal kennenlernen möchtet, meldet euch bei uns.

Wir sind immer offen, eure Ideen und Anregungen zu besprechen.

