

Die Messe Future of Festivals wird internationaler -

Das größte Branchentreffen für den Festivalbereich öffnet sich für

Kooperationen mit Festivals und Ausstellenden aus dem Ausland zur globalen Zusammenarbeit!

Berlin, den 31.01.2024 - Die Messe Future of Festivals wird internationaler - das größte Branchentreffen für den Festivalbereich öffnet sich für Kooperationen mit Festivals und Ausstellenden aus dem Ausland zur globalen Zusammenarbeit! Die Community der Festivalbranche darf sich freuen: Die Future of Festivals wird in diesem Jahr zum ersten Mal von **Donnerstag, den 28. bis Freitag, den 29. November 2024** ihre Tore öffnen. Es werden **über 7.000 Veranstalter*innen, Dienstleistende, Verbände, Entscheider*innen und Auszubildende aus der Festivalszene** erwartet.

Future of Festivals goes abroad - Kooperation mit Fest Forums in Santa Barbara

Nach einer erfolgreichen Ausgabe im Jahr 2023 blickt die Future of Festivals in die Zukunft. Nachdem bereits zuvor mit Steven Raspa (Burning Man), Kristine Barenholdt (Roskilde) und Sarah McKenzie (MUTEK) namhafte Speaker aus dem Ausland vertreten waren, wird es in diesem Jahr noch internationaler. Die Future of Festivals kündigt Kooperationen mit weiteren Festivals im Ausland an und bestätigt bereits die ersten europäischen Ausstellenden. Ein bedeutender Schritt in Richtung internationaler Zusammenarbeit: Die Future of Festivals wird eine Kooperation mit der angesehenen amerikanischen Festivalkonferenz Fest Forums in Santa Barbara (15. - 17. Februar 2024) eingehen. In Zusammenarbeit mit dem europäischen Festivalverband Yourope organisiert die Future of Festivals ein Panel im Rahmen von Fest Forums im Februar vor der Saison und dann im November den zweiten Teil des Panels auf der Future of Festivals nach der Saison. Diese umfassende Kooperation eröffnet neue Horizonte für den globalen Austausch von Ideen und Innovationen und ermöglicht es den Teilnehmenden, von internationalen Perspektiven zu profitieren. **Mit dabei sind Signe Lopdrup, CEO des Roskilde Festivals in Dänemark und Marta Pallarès, Pressechefin von Primavera Sound in Spanien.** Beide werden zum ersten Mal in Nordamerika über die europäische Festivalbranche sprechen und sich mit zwei großen US-Festivals (die noch bekannt gegeben werden) über Talenteinkauf, Nachhaltigkeit, Fanbindung, Sicherheit, Produktion und bewährte Verfahren sowie Ticketing und Sponsoring auseinandersetzen.

Erste europäische Ausstellende bereits bestätigt

Die höhere Internationalität zeigt sich bereits in den Anmeldungen der ersten Ausstellenden aus ganz Europa. Nach der positiven Resonanz aus dem vergangenen Jahr haben bereits Continest, HelloPay Zrt. und Cup Revolution Ltd ihre Teilnahme für die nächste Ausgabe zugesagt. Es werden wieder insgesamt 250 Ausstellende erwartet. Durch die frühzeitigen

Bestätigungen verspricht die Veranstaltung eine noch breitere Palette innovativer Lösungen und aufregender Neuheiten für die Festivalbranche zu präsentieren.

Ticketverkauf startet in Kürze

Für alle, die Teil dieses herausragenden Branchenevents sein möchten, startet ab heute der Ticketverkauf für die Future of Festivals 2024. Tickets findet ihr unter folgendem Link:

<https://www.futureoffestivals.com/tickets/>

Neben dem Ticket gibt es zusätzlich die Option direkt das Hotel für den Aufenthalt zu buchen:

<https://crewfare.com/events/future-of-festivals-2024/>

Neues Design für die Future of Festivals 2024

Die Future of Festivals ist bestrebt, sich nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell ständig weiterzuentwickeln. Dementsprechend gibt es ein Update im Corporate Design der Veranstaltung, welches nun in einem ansprechenden Logo und einer frischen Gestaltung diese Entwicklung unterstreicht.

Die Future of Festivals bleibt auch im Jahr 2024 eine repräsentative Plattform für die gesamte Festival- und Veranstaltungsbranche. Die Organisator*innen freuen sich darauf, gemeinsam mit den Ausstellenden und Teilnehmenden die Zukunft der Festivalbranche zu gestalten.

Bildmaterial zum [Download gibt es hier.](#)

*** * ***

Über Future of Festivals

Die Future of Festivals ist das Branchentreffen für alle Veranstalter*innen, Dienstleistende, Verbände, Entscheider*innen und Auszubildende aus dem Festivalbereich. Aus einem Netzwerktreffen der Festivalbranche hervorgegangen, fand die Veranstaltung im November 2021 erstmals mit einem Live-Publikum als Messe und Kongress vor Ort in der Arena Berlin statt. Die Festival- und Veranstaltungsbranche ist unter den sechs wichtigsten Wirtschaftsfaktoren in Deutschland und die Future of Festivals ist ihre repräsentative Plattform sozusagen als Leuchtturm der Veranstaltungswirtschaft.

Für weitere Informationen

Till Schröder | Head of Communication | till@futureoffestivals.com | +491728153380

Lazare Boldt | Social Media Manager | lazare@futureoffestivals.com

Instagram: www.instagram.com/future_of_festivals/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/futureoffestivals/

Youtube: www.youtube.com/channel/UCPHKwAZc8Qrk0hfLpBJrZcA

Facebook: www.facebook.com/futureoffestivals